

# Forbes

## PRINT

FORBES ESPRESSO | COCKTAIL | CRYPTO  
FORBES PODCASTS  
WWW.FORBES.CZ



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



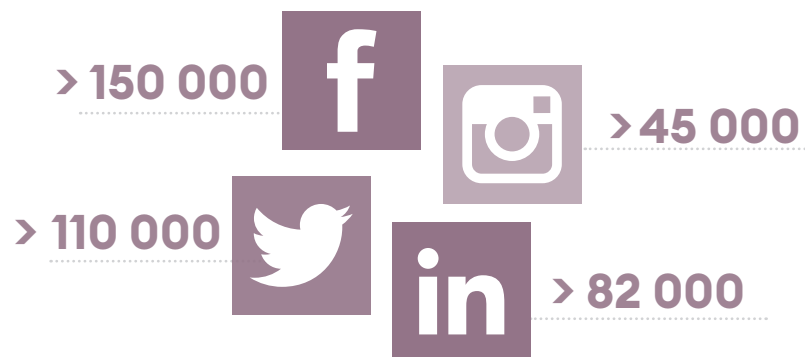
OBCHOD@FORBES.CZ

# WHY ADVERTISE WITH US?

- ▶ LOVEBRAND FORBES, LOYAL READERS
- ▶ OVER 100 YEARS OF TRADITION WORLDWIDE,  
11 YEARS IN THE CZECH REPUBLIC
- ▶ 195,000 READERS – AS MEASURED BY MEDIA PROJEKT
- ▶ 10 500 SUBSCRIBERS
- ▶ FINANCIALLY SOLID A/B TARGET GROUP
- ▶ TOP CZECH JOURNALISTS
- ▶ BRANDVOICE LAB – NATIVE CONTENT FORMATS



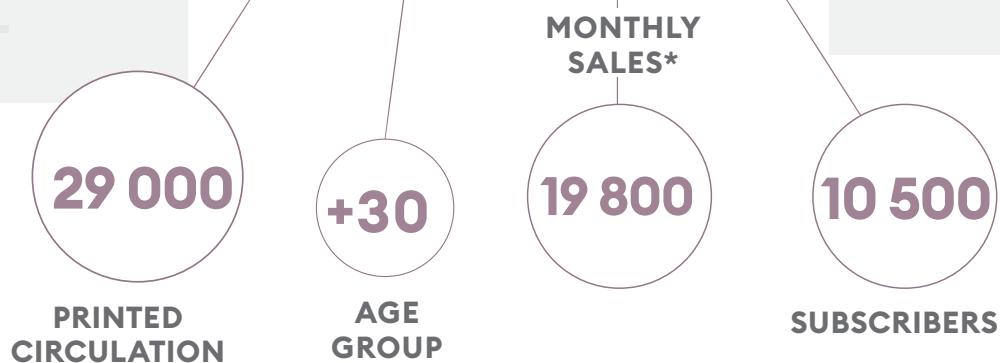
SOCIAL NETWORKS



**195 000**  
MONTHLY READERSHIP\*



# Forbes



SOCIOECONOMIC GROUP



TOP MANAGERS,  
MIDDLE  
MANAGEMENT



# PUBLISHING PLAN

## JANUARY

The Czech Republic's top 50 doctors  
Investing into health and education

## FEBRUARY

30 Under 30 – the nation's most  
successful under-thirties; the young  
hopes of the Czech Republic  
7 under 70 – a selection of personalities  
for whom age is just a number

## MARCH

EY Entrepreneur of the Year  
Real estate investments

+ **FORBES NEXT – SPRING EDITION**

## APRIL

Forbes' selection of the Czech  
Republic's top law offices  
Top lawyers  
The world's richest people + ranking

+ **FORBES WOMAN SPECIAL – FINTECH**

## MAY

Family firms + ranking  
Regional Captains – personalities of  
regional business  
The Global 30 under 30

+ **FORBES LIFE EDITION**

## JUNE

The Czech Republic's Most Influential  
Women + ranking

## JULY

The most profitable YouTubers and  
streamers

The stars of Czech show business  
Karlovy Vary IFF

## AUGUST

Successful Czech athletes  
A ranking of the world's highest-paid  
athletes

## SEPTEMBER

Investments – the Midas List ranking of the  
USA's best investors

+ **FORBES NEXT – AUTUMN EDITION**

## OCTOBER

The richest Czechs + ranking  
Forbes & Google selection of Central  
Europe's top e-commerce companies

## NOVEMBER

Selection of the best CEOs  
Innovators and innovations  
Forbes Index – A Better Czech Republic  
Forbes Green – ESG + sustainable business

+ **SPECIAL: FORBES WOMAN**

## DECEMBER

The Czech Republic's biggest  
philanthropists + ranking  
Gift tips  
Cars  
Watches



# PUBLISHING TIMELINE

PUBLISHING TIMELINE	AD DEADLINE	DELIVER MATERIALS BY PUBLISHED ON (THURSDAY)	ISSUE
1.	09. 12. 2022	15. 12. 2022	05. 01. 2023
2.	13. 01. 2023	20. 01. 2023	02. 02. 2023
3.	10. 02. 2023	17. 02. 2023	02. 03. 2023
FORBES NEXT SPRING	03. 03. 2023	10. 03. 2023	23. 03. 2023
4.	17. 03. 2023	24. 03. 2023	06. 04. 2023
FORBES WOMAN FINTECH	30. 03. 2023	06. 04. 2023	20. 04. 2023
5.	14. 04. 2023	21. 04. 2023	04. 05. 2023
6.	12. 05. 2023	19. 05. 2023	01. 06. 2023
FORBES LIFE	02. 06. 2023	09. 06. 2023	22. 06. 2023
7.	16. 06. 2023	23. 06. 2023	04. 07. 2023
8.	14. 07. 2023	21. 07. 2023	03. 08. 2023
9.	18. 08. 2023	25. 08. 2023	07. 09. 2023
FORBES NEXT AUTUMN	25. 08. 2023	08. 09. 2023	14. 09. 2023
10.	15. 09. 2023	22. 09. 2023	05. 10. 2023
11.	13. 10. 2023	20. 10. 2023	02. 11. 2023
FORBES WOMAN	27. 10. 2023	03. 11. 2023	16. 11. 2023
12.	17. 11. 2023	24. 11. 2023	07. 12. 2023
1/2024	08. 12. 2023	15. 12. 2023	04. 01. 2024



# FORBES SPECIALS



## FORBES NEXT

This special issue brings readers topics such as technologies, innovations, and new challenges in science, tech, gadgets, and IT.

- Technologies that are changing the world
- Electromobility
- Smart home/city
- Digitalisation
- Cybersecurity

**Published on:** 23. 3. 2023, 14. 9. 2023

**Circulation:** 27 000

**Distribution:** 3 months



## FORBES LIFE

A standalone magazine about lifestyle, dining, art, fashion, travel, and architecture. It provides readers with a guide on how best to enjoy the money they've made.

- Interviews with personalities from the arts, movies, sports, and more
- The stories of successful brands,
- Tips, gadgets and applications
- Travel, fine dining

**Published on:** 18. 5. 2023

**Circulation:** 27 000

**Distribution:** 3 months



## FORBES WOMAN

A special issue on successful and inspiring women, presented for the fifth time.

- The unconventional stories of women who changed the world
- I wish I knew – practical tips from businesswomen
- Up-and-coming women scientists worldwide
- Women's startup businesses; women starting in business

**Published on:** 16. 11. 2023

**Circulation:** 27 000

**Distribution:** 3 months

AD SPECS AND PRICING

FORBES

For each ad format please see price and dimensions below.
These come in two versions: bleed ads and no-bleed ads.

ADS' TECHNICAL PARAMETERS

Files in PDF format (CMYK/300 DPI, without ICC profiles). Texts broken up into curves.
Each of an ad's given dimensions must include 3 to 5 mm bleed on all sides.

DISCOUNTS FOR REPEATED

AD PLACEMENTS

Individualized - volume-dependent

ADDITIONAL FEES

1st and 2nd inside page - add 20% to ad price

Grid of ad formats for Forbes magazine including Cover II, Cover II / II, Cover III, Cover IV, V-GATE, 1/1, 2/3, 1/2, 1/2, 1/3, 1/3, 1/4, 1/4, 2/1, 1/6 with dimensions and prices.

Send source materials to: podklady@forbes.cz

INSERTS

- calculated individually

FORBES NEXT

Grid of ad formats for Forbes Next including 1/1, 1/2, 1/2, 2/1, Cover II, Cover IV with dimensions and prices.

FORBES LIFE

Grid of ad formats for Forbes Life including 1/1, 1/2, 1/2, 2/1, Cover II, Cover IV with dimensions and prices.

FORBES WOMAN

Grid of ad formats for Forbes Woman including 1/1, 1/2, 1/2, 2/1, Cover II, Cover IV with dimensions and prices.

BRANDVOICE | ADVOICE

Grid of ad formats for Brandvoice | Advoice including 1/1, 2/1 with dimensions and prices.

ADVERTORIAL

Grid of ad formats for Advertorial including 1/1, 1/2, 2/1 with dimensions and prices.



# CONTENT PRESENTATIONS

2/1

**BrandVoice**



## Miliónový útek ZPÁTKY DO ČESKÝCH HOR

**Čeká masový návrat lidí. V kopcích hledají vzduch pro své elektroniky i odpočinek za horouhrobními stávkami. Znovu se horáci ve volném světě nemanou, ať už v něm už investovali přehledně, nebo prostě chtějí být v přírodě.**

*Žijete v Praze? Máte rádi přírodu? Pokud ano, možná vás čeká velká změna. V posledních letech se v Česku rozvíjí trend návratu lidí do přírody. Mnozí z nich hledají místo, kde si mohou vybudovat svůj domov, a jiní se chtějí jen odpočítat. V obou případech se jedná o velkou změnu, která může být pro mnoho lidí velmi atraktivní.*

**Proč se lidé vrací do přírody?**

Existuje mnoho důvodů, proč se lidé vrací do přírody. Některé z nich jsou:

- Chcete si vybudovat svůj domov.** Mnozí lidé hledají místo, kde si mohou vybudovat svůj domov, a jiní se chtějí jen odpočítat. V obou případech se jedná o velkou změnu, která může být pro mnoho lidí velmi atraktivní.
- Chcete si odpočítat.** Mnozí lidé hledají místo, kde si mohou odpočítat, a jiní se chtějí jen odpočítat. V obou případech se jedná o velkou změnu, která může být pro mnoho lidí velmi atraktivní.
- Chcete si zlepšit své zdraví.** Mnozí lidé hledají místo, kde si mohou zlepšit své zdraví, a jiní se chtějí jen zlepšit. V obou případech se jedná o velkou změnu, která může být pro mnoho lidí velmi atraktivní.

**Co vás čeká, když se vrátíte do přírody?**

Když se vrátíte do přírody, můžete se těšit na mnoho věcí:

- Čerstvý vzduch.** V přírodě je čerstvý vzduch, který vám pomůže zlepšit své zdraví.
- Spokojenost.** Mnozí lidé se cítí spokojeni, když jsou v přírodě.
- Odpočinek.** V přírodě můžete odpočítat a relaxovat.

**Co vás čeká, když se vrátíte do přírody?**

Když se vrátíte do přírody, můžete se těšit na mnoho věcí:

- Čerstvý vzduch.** V přírodě je čerstvý vzduch, který vám pomůže zlepšit své zdraví.
- Spokojenost.** Mnozí lidé se cítí spokojeni, když jsou v přírodě.
- Odpočinek.** V přírodě můžete odpočítat a relaxovat.

1/1

**BrandVoice**

## BURZA V KAPSE

**Profesionální investování na palbu. Digitální technologie dnes umožňují, i o den jasněji předem, než kdy jindy. Toho si všiml burzovní goliáš a vydal se na cestu do světa.**



**S**vět burzy se mění. Dříve bylo investování omezeno na počítač a telefon. Dnes můžete investovat kdykoliv a odkudkoliv. To vám umožňují digitální technologie. Mnozí lidé se tedy rozhodli investovat přes mobilní aplikace. To je velmi výhodné, protože můžete sledovat své investice kdykoliv a odkudkoliv. To vám umožňují digitální technologie. Mnozí lidé se tedy rozhodli investovat přes mobilní aplikace. To je velmi výhodné, protože můžete sledovat své investice kdykoliv a odkudkoliv.

## Advertorial

A text advertisement supplied by the client, without a company logo. The Forbes editorial team will only review the text for language issues, although it does reserve the right to adjust the ad's title, lead paragraph, and graphical treatment so as to make it compatible with the Forbes magazine style and maximize its readership.

► **SCOPE:** 1/2-2 PAGES 2/1

**Advertorial**

## WELEDA – KRÁSA Z PŘÍRODY, KTERÁ PŘEKONÁVÁ ČAS

**Světové uznání přírodní kosmetiky. Zdobení těla se stalo v poslední době velkým trendem. Jak si vybrat správnou kosmetiku? Weleda je odpovědí na tyto otázky.**



**H**lavní výhodou přírodní kosmetiky je, že je bezpečná a neškodná. Weleda je známá svou přírodní kosmetikou, která je vhodná pro všechny typy pleti. Můžete si vybrat z široké škály produktů, které vám pomohou zlepšit vaši pokožku. Weleda je známá svou přírodní kosmetikou, která je vhodná pro všechny typy pleti. Můžete si vybrat z široké škály produktů, které vám pomohou zlepšit vaši pokožku.

1/2

**Advertorial**

## Přivítání bydlení - víc než jen luxus

**Nový designový byt v centru Prahy. Jak si vybrat správnou bydliště? Přivítání bydlení je víc než jen luxus. Je to způsob života.**



**Z**novu se lidé vrací do centra Prahy. Hledají místo, kde si mohou vybudovat svůj domov. Přivítání bydlení je víc než jen luxus. Je to způsob života. Mnozí lidé se tedy rozhodli koupit nebo pronajmout byt v centru Prahy. To je velmi výhodné, protože můžete být blízko všeho, co potřebujete. Přivítání bydlení je víc než jen luxus. Je to způsob života.

## BrandVoice

An interview, infographic, or other content format composed in a way that makes the article feel like general Forbes content. A custom-built solution is created for each client, combining their communication goal and the tried-and-true style of Forbes articles. The goal is for all the content to feel natural, yet attractive, giving it the largest possible reach. This format is an especially good fit for presenting the client's image and activities. Forbes handles all of the preparation; the client may provide up to three rounds of content proofreading.

► **SCOPE:** 1-4 PAGES (depending on the communicated content and the client's wishes)

## AdVoice

A direct presentation of the client's content, tailor-made by the Forbes staff. This format is an especially good fit for presenting specific products and services. The goal is for the final content to deliver a maximum of the client's message, presented using the sort of language and form that Forbes readers appreciate and seek out. All the preparation is provided by Forbes based on the client's source materials. The client may provide up to three rounds of content proofreading.

► **SCOPE:** 1-2 PAGES (depending on the communicated content and the client's wishes)

2/1

**AdVoice**

## AUTOSERVIS V POHODLÍ SKANDINÁVSKÉHO OBÝVÁKU

**Nový servisní středisko v centru Prahy. Jak si vybrat správnou bydliště? Autoservis v pohodlí skandinávského obyvatele.**



**A**utoservis v pohodlí skandinávského obyvatele. Nový servisní středisko v centru Prahy. Jak si vybrat správnou bydliště? Autoservis v pohodlí skandinávského obyvatele. Nový servisní středisko v centru Prahy. Jak si vybrat správnou bydliště? Autoservis v pohodlí skandinávského obyvatele.

## TWO-PAGE SPREAD

► **Title:** approx. 35 chars ► **Lead:** 300-400 chars  
► **Text:** 5 500-6 500 chars  
► **Total:** 6 000-7 000 chars including gaps, according to the required number of photos

**AdVoice**

## Jak přivítat zpátky dům, bez kterého nebudeme prosperovat

**Nový designový byt v centru Prahy. Jak si vybrat správnou bydliště? Přivítání bydlení je víc než jen luxus. Je to způsob života.**



**Z**novu se lidé vrací do centra Prahy. Hledají místo, kde si mohou vybudovat svůj domov. Přivítání bydlení je víc než jen luxus. Je to způsob života. Mnozí lidé se tedy rozhodli koupit nebo pronajmout byt v centru Prahy. To je velmi výhodné, protože můžete být blízko všeho, co potřebujete. Přivítání bydlení je víc než jen luxus. Je to způsob života.

## AdVoice column

A column for a manager or expert from the client company regarding a topic of their choice, presenting the company's activities/products/services. Its advantage over the advertising formats is that AdVoice is exclusive: there is never more than one AdVoice per issue.

► **SCOPE:** 1/3 PAGE (approx. 2 600 chars. incl. spaces + portrait photo + company logo).

## HALF-PAGE

► **Title:** approx. 35 chars  
► **Lead:** 200-250 chars  
► **Text:** 1 000-1 200 chars  
► **Total:** 1 200-1 600 chars including gaps, according to the required number of photo

1/1

**Advertorial**

## Investice do saunování se vyplácí

**Nový designový byt v centru Prahy. Jak si vybrat správnou bydliště? Investice do saunování se vyplácí.**



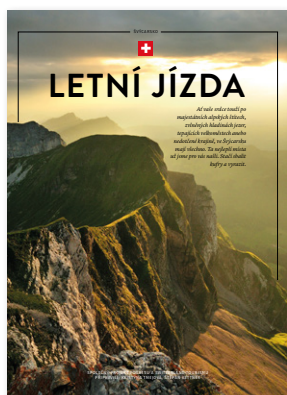
**S**auna je velmi zdravá a relaxační. Mnozí lidé se tedy rozhodli investovat do saunování. To je velmi výhodné, protože můžete zlepšit své zdraví a relaxovat. Investice do saunování se vyplácí. Mnozí lidé se tedy rozhodli investovat do saunování. To je velmi výhodné, protože můžete zlepšit své zdraví a relaxovat.

## FULL PAGE

► **Title:** approx. 35 chars  
► **Lead:** 200-300 chars  
► **Text:** 2 500-3 500 chars  
► **Total:** 2 800-3 800 chars including gaps, according to the required number of photos



# SPECIAL PROJECTS



## JOINT PROJECT/SUPPLEMENT/INSERT

An exclusive opportunity to present an area of the client's activities in the form of news reports, interviews, engaging articles, photographs, and illustrations, and to naturally integrate its message into reader-valued content authored by the Forbes team spanning multiple pages. This variant requires exceptional client cooperation, but it has a large impact on a high-credit target group. Presentation within the magazine content equivalent to Forbes-authored content.

- **SCOPE:** 6-16 PAGES
- **PRICE:** ON REQUEST

**Forbes**  
LIFE IS RICH  
2023