

Forbes

PRINT

FORBES ESPRESSO | COCKTAIL | KRYPTO
FORBES PODCASTS
WWW.FORBES.CZ



FORBES ČESKO



@FORBESCESKO



@FORBESCESKO



FORBES ČESKO



FORBES ČESKO



OBCHOD@FORBES.CZ

PROČ INZEROVAT U NÁS?

- ▶ LOVEBRAND FORBES, VYSOKÁ LOAJALITA ČTENÁŘŮ
- ▶ VÍCE NEŽ 100 LET TRADICE, 11 LET V ČESKU
- ▶ 195 TISÍC ČTENÁŘŮ PODLE MEDIA PROJEKTU
- ▶ 10,5 TISÍCE PŘEDPLATITELŮ
- ▶ BONITNÍ CÍLOVÁ SKUPINA A, B
- ▶ ŠPIČKY ČESKÉ ŽURNALISTIKY
- ▶ BRANDVOICE LAB – NATIVNÍ OBSAHOVÉ FORMÁTY



SOCIÁLNÍ SÍŤ



195 000

ČTENOST ZA MĚSÍC*



Forbes

TIŠTĚNÝ NÁKLAD

29 000

+30

VĚKOVÁ
SKUPINA

PRODEJ
MĚSÍČNĚ*

19 800

10 500

PŘEDPLATITELŮ

SOCIOEKONOMICKÁ
SKUPINA



TOP MANAŽEŘI,
STŘEDNÍ
MANAGEMENT



EDIČNÍ PLÁN

LEDEN

Top 50 lékařů Česka
Investice do zdraví a vzdělání

ÚNOR

30 pod 30 - nejúspěšnější lidé pod 30 let,
mladá naděje Česka
7 nad 70 - výběr osobností pro které je
věk pouze číslo

BŘEZEN

EY Podnikatel roku
Investice do nemovitostí
+ VYDÁNÍ FORBES NEXT JARO

DUBEN

Forbes výběr top advokátních kanceláří
v ČR
Top právníci
Nejbohatší lidé světa + žebříček
+ SPECIÁL FORBES WOMAN FINTECH

KVĚTEN

Rodinné firmy + žebříček
Regionální kapitáni - osobnosti
regionálního byznysu
Global 30 pod 30
+ VYDÁNÍ FORBES LIFE

ČERVEN

Nejvlivnější ženy Česka + žebříček

ČERVENEC

Nejvýdělečnější youtuberi a streameri
Hvězdy českého showbyznysu
MFF Karlovy Vary

SRPEN

Úspěšní čeští sportovci
Žebříček nejlépe placených sportovců
světa

ZÁŘÍ

Investice - Žebříček nejlepších investorů
US Midas list
+ VYDÁNÍ FORBES NEXT PODZIM

ŘÍJEN

Nejbohatší Češi + žebříček
Forbes & Google výběr top e-commerce
firem ve střední Evropě

LISTOPAD

Výběr nejlepších CEO
Inovátoři a inovace
Forbes Index - Lepší Česko
Forbes Green - ESG + udržitelný byznys
+ SPECIÁL FORBES WOMAN

PROSINEC

Největší filantropové Česka + žebříček
Tipy na dárky
Auta
Hodinky

HARMONOGRAM VYDÁNÍ

VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	DODÁNÍ PODKLADŮ	VYCHÁZÍ (ČTVRTEK)
1.	09. 12. 2022	15. 12. 2022	05. 01. 2023
2.	13. 01. 2023	20. 01. 2023	02. 02. 2023
3.	10. 02. 2023	17. 02. 2023	02. 03. 2023
FORBES NEXT JARO	03. 03. 2023	10. 03. 2023	23. 03. 2023
4.	17. 03. 2023	24. 03. 2023	06. 04. 2023
FORBES WOMAN FINTECH	30. 03. 2023	06. 04. 2023	20. 04. 2023
5.	14. 04. 2023	21. 04. 2023	04. 05. 2023
6.	12. 05. 2023	19. 05. 2023	01. 06. 2023
FORBES LIFE	02. 06. 2023	09. 06. 2023	22. 06. 2023
7.	16. 06. 2023	23. 06. 2023	04. 07. 2023
8.	14. 07. 2023	21. 07. 2023	03. 08. 2023
9.	18. 08. 2023	25. 08. 2023	07. 09. 2023
FORBES NEXT PODZIM	25. 08. 2023	08. 09. 2023	14. 09. 2023
10.	15. 09. 2023	22. 09. 2023	05. 10. 2023
11.	13. 10. 2023	20. 10. 2023	02. 11. 2023
FORBES WOMAN	27. 10. 2023	03. 11. 2023	16. 11. 2023
12.	17. 11. 2023	24. 11. 2023	07. 12. 2023
1/2024	08. 12. 2023	15. 12. 2023	04. 01. 2024



FORBES SPECIÁLY



FORBES NEXT

Speciální vydání přináší témata, jako jsou technologie, inovace a nové výzvy v oblasti vědy, technologií, gadgetů a IT.

- ▶ Technologie, které mění svět
- ▶ Elektromobilita
- ▶ Smart home/city
- ▶ Digitalizace, kyberbezpečnost

Datum vydání: březen, září

Náklad: 27 000

Distribuce: 3 měsíce



FORBES LIFE

Samostatný magazín o životním stylu, gastronomii, umění, módě, cestování a architektuře. Nabízí návod, jak si vydělané peníze nejlépe užít.

- ▶ Rozhovory s osobnostmi z oblasti umění, filmu, sportu apod.
- ▶ Příběhy úspěšných značek
- ▶ Tipy, gadgety a aplikace
- ▶ Cestování, gastronomie

Datum vydání: 18. 5. 2023

Náklad: 27 000

Distribuce: 3 měsíce



FORBES WOMAN

Popáté přineseme speciální vydání o úspěšných a inspirativních ženách.

- ▶ Nekonvenční příběhy žen, které změny svět
- ▶ I wish I knew - praktické rady žen z byznysu
- ▶ Nadějně vědkyně úspěšné ve světě
- ▶ Startupistky a začínající podnikatelky

Datum vydání: 16. 11. 2023

Náklad: 27 000

Distribuce: 3 měsíce

CENÍK INZERCE

FORBES

K cenám inzerce jsou přiřazené jednotlivé rozměry inzerátů (šířka x výška) ve dvou verzích: inzerce na spád a na zrcadlo.

TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Soubory ve formátu PDF (CMYK/300 dpi, bez ICC profilů), texty v křivkách, každý z uvedených rozměrů inzerce musí obsahovat +5mm spadávku na všechny strany.

SLEVY NA OPAKOVANOU INZERCÍ

Individuální - v závislosti na objemu

PŘÍPLATKY

1. a 2. strana vnitřní - 20 % k ceně inzerce

2. obálka 203 x 265 mm 350 000 Kč	2. 2. obálka 203 x 265 mm 330 000 Kč	3. obálka 203 x 265 mm 300 000 Kč	4. obálka 203 x 265 mm 430 000 Kč	rozkládací obálka (V-GATE) 372 x 265 mm 580 000 Kč
---	--	---	---	--

1/1 203 x 265 mm 175 x 240 mm 275 000 Kč	2/3 126 x 265 mm 115 x 240 mm 200 000 Kč	1/2 97 x 265 mm 85 x 240 mm 155 000 Kč	1/2 203 x 134 mm 173 x 115 mm 155 000 Kč	1/3 67 x 265 mm 55 x 240 mm 110 000 Kč	1/3 203 x 88 mm 173 x 73 mm 110 000 Kč
---	---	---	---	---	---

1/4 97 x 134 mm 85 x 115 mm 95 000 Kč	1/4 203 x 70 mm 173 x 54 mm 95 000 Kč	2/1 406 x 265 mm 376 x 265 mm 485 000 Kč	1/6 68 x 135 mm 55 000 Kč
--	--	---	---------------------------------

Podklady zasílat na e-mail: podklady@forbes.cz

**VKLÁDANÁ
A VLEPENÁ INZERCE**
- individuální kalkulace

FORBES NEXT

1/1 203 x 265 mm 275 000 Kč	1/2 203 x 134 mm 155 000 Kč	1/2 97 x 265 mm 155 000 Kč	2/1 406 x 265 mm 485 000 Kč	2. obálka 203 x 265 mm 350 000 Kč	4. obálka 203 x 265 mm 380 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	---	---

FORBES LIFE

1/1 190 x 250 mm 230 000 Kč	1/2 190 x 125 mm 120 000 Kč	1/2 95 x 250 mm 120 000 Kč	2/1 380 x 250 mm 435 000 Kč	2. obálka 190 x 250 mm 300 000 Kč	4. obálka 190 x 250 mm 325 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	---	---

FORBES WOMAN

1/1 210 x 265 mm 230 000 Kč	1/2 210 x 134 mm 120 000 Kč	1/2 105 x 265 mm 120 000 Kč	2/1 420 x 265 mm 435 000 Kč	2. obálka 210 x 265 mm 300 000 Kč	4. obálka 210 x 265 mm 325 000 Kč
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	---

BRANDVOICE | ADVOICE

1/1 330 000 Kč	2/1 580 000 Kč
-------------------	-------------------

ADVERTORIAL

1/1 310 000 Kč	1/2 175 000 Kč	2/1 540 000 Kč
-------------------	-------------------	-------------------

OBSAHOVÁ PREZENTACE

2/1

BrandVoice



Milionový útek ZPÁTKY DO ČESKÝCH HOR

Čeká zvonivý zpěv hory. V kopcích řádají vydatí psi, vůči elektrickým i rádrová za šarvanými odměrnými zářivkami. Závěti se horké se světlé stěží neobstít, ať už v samé tvůrčí přehlednosti, nebo prostě štěstí či štěstí přírody.

BrandVoice je formát, který umožňuje prezentaci obsahu klienta v podobě článku, rozhovoru, infografiky nebo jiného obsahového formátu. Je určen pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1-4 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

1/1

BrandVoice

BURZA V KAPSE

Profesionální investování je plně digitální technologie, která umožňuje investovat, o čem jsme jistě přemýšleli již dlouho. Toho raději burzovní příjmy odhalují při první návštěvě.



BrandVoice je formát, který umožňuje prezentaci obsahu klienta v podobě článku, rozhovoru, infografiky nebo jiného obsahového formátu. Je určen pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1-4 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

BrandVoice

Rozhovor, článek, infografika nebo jiný obsahový formát zpracovaný tak, aby článek působil jako redakční obsah časopisu. Pro každého klienta je vytvořeno individuální řešení, které kombinuje jeho komunikační cíl a osvědčený styl článků magazínu Forbes. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1-4 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

AdVoice

Přímá obsahová prezentace zadavatele, připravená na míru pracovníky časopisu Forbes. Formát vhodný zejména pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah přinášel maximum sdělení klienta, a to jazykem a formou, pro které čtenáři časopis Forbes oceňují a vyhledávají. Přípravu zajišťuje Forbes na základě podkladů zadavatele, ten má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1-2 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

2/1

Affiliate



AUTOSERVIS V POHODLÍ SKANDINÁVSKÉHO OBÝVÁKU

Autoservis v pohodlí skandinávského obyvatele. Všechno, co potřebujete, máte v jednom místě. A to včetně nejnovějších technologií a služeb. Všechno, co potřebujete, máte v jednom místě. A to včetně nejnovějších technologií a služeb.

Affiliate je formát, který umožňuje prezentaci obsahu klienta v podobě článku, rozhovoru, infografiky nebo jiného obsahového formátu. Je určen pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1-2 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

1/2

Advertorial

Přírodně bydlit – víc než jen luxus



Advertorial je formát, který umožňuje prezentaci obsahu klienta v podobě článku, rozhovoru, infografiky nebo jiného obsahového formátu. Je určen pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1/2-2 STRANY

Advertorial

Textová inzerce dodaná klientem, bez loga společnosti. Redakce provádí pouze jazykovou korekturu, ale vyhrazuje si právo na úpravu titulku, perexu a grafického zpracování článku tak, aby byl kompatibilní se stylem magazínu Forbes a měl co největší čtenost.

► ROZSAH: 1/2-2 STRANY

2/1

Advertorial

WELEDA – KRÁSA Z PŘÍRODY, KTERÁ PŘEKONÁVÁ ČAS

Srdce zraje začínají odhodnat přírodní produkty. Zdravá kůže se hraje vlnitými řadami v přirozené krásě. Zdravá kůže se hraje vlnitými řadami v přirozené krásě. Zdravá kůže se hraje vlnitými řadami v přirozené krásě.



Advertorial je formát, který umožňuje prezentaci obsahu klienta v podobě článku, rozhovoru, infografiky nebo jiného obsahového formátu. Je určen pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1/2-2 STRANY

DOUSTRANA

► Titulek: cca 35 znaků **► Perex:** 300-400 znaků
► Text: cca 5500-6500 znaků
► Celkem: cca 6000-7000 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

Affiliate

Jak přivolat zpátky dešť, bez kterého nebudeme prosperovat

Affiliate je formát, který umožňuje prezentaci obsahu klienta v podobě článku, rozhovoru, infografiky nebo jiného obsahového formátu. Je určen pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1/2-2 STRANY (dle komunikovaného obsahu a přání klienta)

AdVoice sloupek

Sloupek manažera nebo experta společnosti na jím vybrané téma prezentující aktivitu/ produkty/služby firmy. Výhodou oproti inzertním formátům je jeho exkluzivita: vždy je umístěn pouze jeden AdVoice ve vydání.

► ROZSAH: 1/3 STRANY (cca 2600 znaků vč. mezer + portrétní fotografie + logo společnosti)

1/2 STRANY

► Titulek: cca 35 znaků
► Perex: 200-250 znaků
► Text: cca 1000-1200 znaků
► Celkem: cca 2000-1600 znaků včetně mezer, dle požadavku na obrazovou výbavu

1/1

Advertorial

Investice do saunování se vyplátí



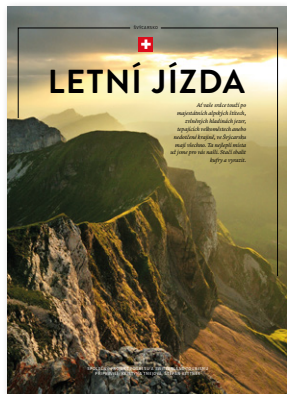
Advertorial je formát, který umožňuje prezentaci obsahu klienta v podobě článku, rozhovoru, infografiky nebo jiného obsahového formátu. Je určen pro prezentaci konkrétních produktů a služeb. Cílem je, aby výsledný obsah působil přirozeně, přitom atraktivně, a měl tedy co největší zásah. Formát vhodný zejména pro prezentaci aktivit a image klienta. Veškerou přípravu zajišťuje Forbes, zadavatel má možnost tří obsahových korektur.

► ROZSAH: 1/2-2 STRANY

CELOSTRANA

► Titulek: cca 35 znaků
► Perex: 200-300 znaků
► Text: cca 2500-3500 znaků
► Celkem: cca 2800-3800 znaků včetně mezer, dle požadovaného množství fotek

SPECIÁLNÍ PROJEKTY

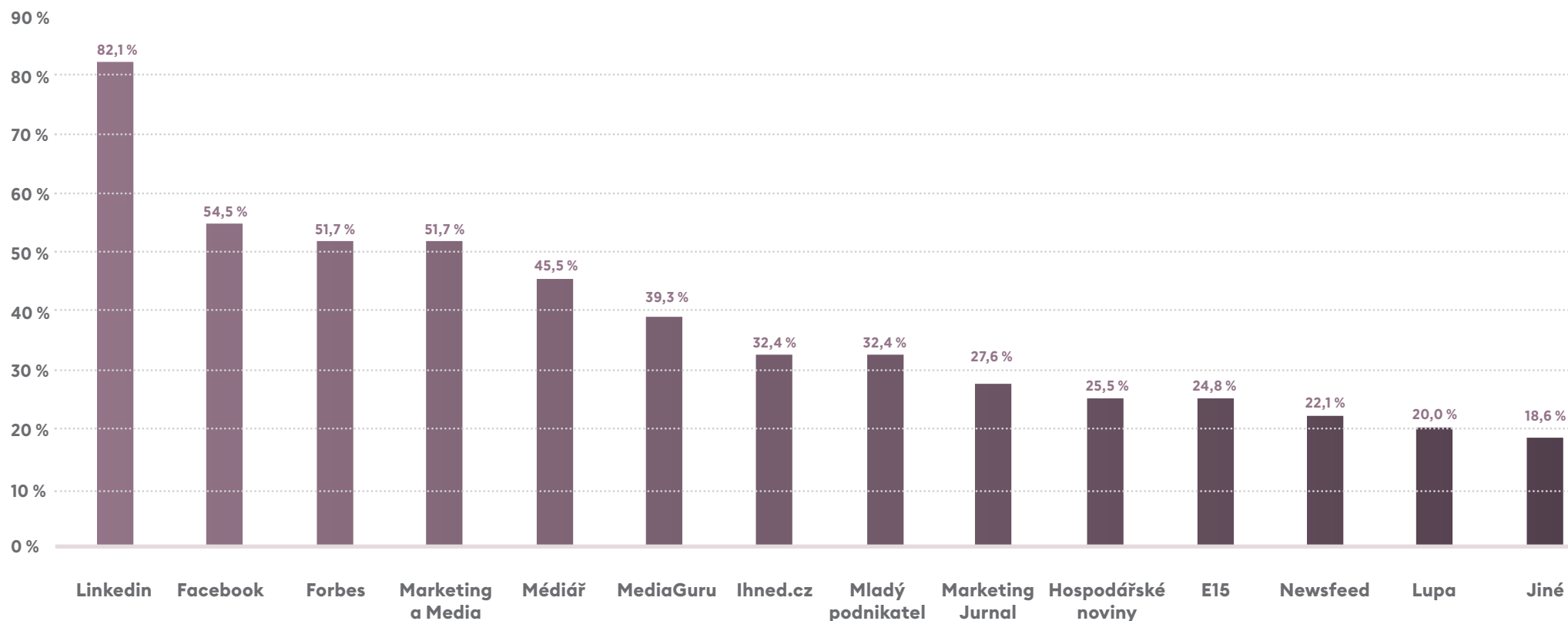


SPOLEČNÝ PROJEKT/PŘÍLOHA/VLEP

Exkluzivní možnost představit oblast působení klienta formou reportáží, rozhovorů, poutavých článků, fotografií a ilustrací a přirozeně včlenit jeho sdělení do redakčně pojatého, čtenářsky hodnotného obsahu na více stran. Vyšší nároky na kooperaci, avšak velký dopad v bonitní cílové skupině. Uvedení v obsahu magazínu rovnocenně s redakčními formáty.

- ▶ **ROZSAH:** 6–16 STRAN
- ▶ **CENA:** NA VYŽÁDANÍ

NEJČASTĚJŠÍ ZDROJ INFORMACÍ O MARKETINGU A BYZNYSU



Forbes
ŽIVOT JE BOHATÝ
2023